

运城市市场监督管理局办公室文件

运市监办〔2024〕24号

运城市市场监督管理局办公室 关于印发《2024年运城市“质量月” 活动方案》的通知

市直各相关单位，各县（市、区）市场监管局、开发区分局，市局各相关科室、直属单位，各有关企业：

根据市场监管总局等27个部门《关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》以及省市场监管局《2024年山西省“质量月”活动方案》的安排部署，市市场监管局制定了《2024年运城市“质量月”活动方案》，请各单位按照方案要求，积极开展“质量月”活动，并于9月29日前将“质量月”活动总结（包括活动开展情况、活动效果、典型案例、相关图片视频等）电子版发送至 yczlk@126.com。

联系人：贺春燕 5770086

运城市市场监督管理局办公室

2024年8月14日

(公开属性：主动公开)



2024年运城市“质量月”活动方案

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》）部署，深入推动全民质量行动，根据市场监管总局等27个部门关于开展2024年全国“质量月”活动的通知和山西省“质量月”活动方案的有关要求，市市场监管局将以开展全国、全省“质量月”各项活动为基础，在全市范围内组织开展“质量月”活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主题

加强质量支撑 共建质量强国

二、活动内容

（一）持续推进《纲要》贯彻落实。深入学习领会党的二十届三中全会精神，牢固树立质量第一意识，全面落实党中央、国务院、省委省政府、市委市政府的决策部署，加强《纲要》实施的组织领导和协调联动，强化《纲要》实施跟踪评估，全力推动质量强市建设取得新进展和标志性成果。深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，充分发挥质量支撑作用，深入开展质量提升行动，大力推进现代化产业体系建设，推动因地制宜发展新质生产力，塑造发展新动能新优势。

（二）深入开展产业链供应链质量联动提升活动。探索开展重点产业链供应链质量状况调研，组织专家问诊把脉，加强大数

据分析，从质量技术、质量管理、质量品牌、质量基础设施等方面，识别和剖析关键质量问题，“一链一策”制定质量联动提升方案。针对关键、重大质量问题，实施一批质量攻关项目，突破一批重大质量技术瓶颈。瞄准国内外先进标准和优质产品，实施标准比对、技术验证、比较试验，推进对标达标提升行动，实现重点产品执行标准和关键质量指标“双比对、双提升”。发挥链主企业带动作用，开展先进质量理念、方法和工具分享，加强质量共性问题协作攻关，提高关键环节、关键领域质量管控能力，助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

（三）持续推进“惠企直通车”专项行动。健全质量促进和激励的政策工具，激发企业内生动力和创新活力，鼓励更多企业走以质取胜的发展道路。大力实施质量助企惠企活动，夯实企业质量和品牌发展能力，引导企业加大质量技术投入，支持企业用数智技术赋能质量管理。通过开展质量比对、质量攻关、企业质量管理巡诊提升、卓越绩效评价准则培训、实验室间数据比对、检验技术工作现场指导、企业首席质量官培训等活动，加强科学质量管理方法交流借鉴，推广一批质量提升先进成果经验，提升质量管控水平。各地要围绕当地支柱性产业、重点产品和服务，着力突破制约产业发展的质量瓶颈，以质量变革推进区域支柱产业优化升级，扎实开展“三册一站”建设，深入企业开展专项帮扶活动。

（四）开展质量主题宣传活动。广泛宣传党和国家质量工作

方针政策，深入报道我市质量强市建设的丰富实践、重大成就、先进典型，积极宣传推广质量标杆组织和先进个人的经验做法。组织市内主流媒体开展“质量月”系列主题宣传活动。积极开展“计量服务中小企业行”“电梯安全宣传周”“检验检测机构开放日”“有机产品认证宣传周”“服务认证体验周”等质量主题宣传活动。

（五）提升质量基础设施服务能力。围绕特色专业镇、重点开发区等产业集聚区，因地制宜开展质量基础设施“一站式”服务、小微企业质量管理体系认证行动等质量帮扶活动，指导质量技术机构为企业提供标准制定、体系建立、仪器设备量值溯源、原材料把关、成品检验、质量控制以及安全生产等质量技术服务。充分发挥质量基础设施支撑各类企业和个体工商户提质增效升级的作用，以实际行动为企业办实事，解难题。

（六）加大质量安全监管执法力度。健全“双随机、一公开”、“互联网+监管”等监管手段，推进智慧监管，加强重点领域、重点产品质量安全专项整治，围绕燃气器具、电动自行车等重点工业产品开展质量安全隐患排查治理专项行动，提升监管效能。加强食品安全、特种设备安全和工业产品质量安全监管。加强重要民生商品价格监管。进一步加大侵犯知识产权、制售假冒伪劣和过度包装等领域执法力度。配合省局做好缺陷产品召回管理相关工作，促进行业整体质量提升。持续开展放心消费创建活动和消费教育引导活动。健全消费投诉信息公示制度，推动完善消费

纠纷多元化解机制，构建安全放心诚信的消费环境。

（七）宣传推广先进质量文化。推动基层一线广泛开展 QC 小组、质量改进、质量创新、劳动和技能竞赛等群众性质量活动，培养符合新质生产力发展要求的高素质劳动者和质量技术技能人才。发挥行业协会等作用，推动质量进企业、进高校、进机关、进农村、进社区，促进各行各业以高质量为追求，持续推动质量提升。

三、活动要求

（一）加强活动组织领导。各县（市、区）局、开发区分局要会同相关部门，在当地党委、政府的领导下，结合地方实际，创新活动形式，做好活动策划，加强活动组织实施，严格执行中央八项规定，确保活动简朴、高效、安全有序。坚持企业、群众自愿参加活动的原则，不干扰企业、群众的正常生产生活，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。

（二）精心安排活动内容。市直各相关单位、各县（市、区）局、开发区分局及市市场监管局各相关科室、直属单位，要在完成各自上级安排的“质量月”相关活动的基础上，以“质量月”为契机，推动“质量月”活动重心下移，深入开展全民质量行动，推动质量进机关、进企业、进学校、进社区。发挥“质量月”活动影响力，选择企业关注、群众关心的热点领域进行广泛宣传，鼓励充分利用互联网等资源，线上线下结合开展形式多样的主题宣传推广活动，提升社会参与度，让“质量月”活动更接地气。

全市各省市质量奖获奖企业、“山西精品”获证企业、“运城智造”区域公用品牌获奖企业要结合各自实际，策划开展全员参与的群众性质量提升和质量宣传活动。

（三）确保活动取得实效。全市“质量月”活动要与专业镇建设、产业链强链补链等社会经济发展中心任务结合起来，指导行业和企业加强全面质量管理，以质量手段为企业纾困、助企业发展。各地要坚持以人民为中心，研究推出质量惠企、质量便民的实际举措，活动效果要实实在在惠及企业和群众，提升企业和群众的“质量”获得感。

（四）加大宣传报道力度。要加大“质量月”活动宣传报道力度，强化与主流媒体的宣传合作，充分利用互联网、移动平台等新兴媒体，开展形式多样、内容丰富的“质量月”活动系列宣传报道，营造“人人重视质量、人人参与质量”的良好活动氛围。

附件：1. 2024 年全国“质量月”联合主办单位开展的主要活动

2. 2024 年全国“质量月”活动口号

附件 1

2024 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局举办第五届中国质量奖颁奖仪式暨国家质量强国专家论坛。制作播出全国“质量月”活动公益广告。推进质量强企、强链、强县（区、镇）经验交流活动。开展“计量服务中小企业行”，加大计量宣传、培训和技术服务力度。组织“电梯安全宣传周”“全国检验检测机构开放日”“全国有机产品认证宣传周”“全国服务认证体验周”活动。举办民生领域案件查办“铁拳”行动新闻发布会，发布一批质量违法典型案例。发布重点产品质量国家监督抽查结果和重点产品质量安全消费提示。开展 2024 年消费品质量安全消费者教育活动。以缺陷召回制度实施 20 周年为契机，组织产品安全法规和消费者教育活动。开展中小学生学习质量教育读本推广活动。开展个体工商户分型分类精准帮扶和“名特优新”个体工商户认定工作，提升个体工商户整体发展质量。深化信用提升三年行动，开展信用建设宣传培训。开展反食品浪费等系列宣传活动。

二、中央宣传部结合打击网络侵权盗版“剑网 2024”专项行动、青少年版权保护季行动、院线电影版权保护专项行动，加强重点领域版权监管。

三、最高人民法院发布涉产品质量纠纷案件典型案例。

四、最高人民检察院结合“检护民生”专项工作，依法惩治假冒伪劣商品犯罪，集中办理一批食品药品安全领域公益诉讼案件，发布典型案例，开展普法宣传，提升群众法律意识。

五、工业和信息化部实施制造业卓越质量工程，组织开展质量提升典型经验交流推广。推动电动自行车强制性国家标准宣贯和行业规范公告管理工作。加强对民用爆炸物、无线电产品等监督检查。组织智能检测装备创新产品供需对接。

六、公安部结合“昆仑2024”专项行动，依法严厉打击侵权假冒犯罪，加大宣传力度，公布典型案例，形成强大震慑。

七、民政部组织开展残康、殡葬等领域相关标准宣贯培训，加快培育专业化人才，提升行业人员质量素质。

八、自然资源部开展自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查和能力验证工作。开展自然资源领域重要标准宣贯。开展陆地遥感卫星外业几何、辐射质量检校活动，宣传卫星遥感监测应用服务。开展净水机质量检测公益服务。

九、生态环境部配合市场监管总局开展生态环境领域检验检测机构监督抽查活动。

十、住房和城乡建设部召开全国住房和城乡建设系统“质量月”启动暨现场观摩会，交流管理经验，展示关键技术，宣传工作成效，切实为人民群众解决影响居住品质的烦心事、愁心事。

十一、交通运输部组织开展交通运输行业重点产品质量监督

抽查并发布结果，发布一批行业产品质量监督管理典型案例。

十二、水利部开展重大水利工程建设质量提升行动，强化质量普遍性问题专项整治，落实质量终身责任制，推进工程质量管理现代化，提升水利工程品质。

十三、农业农村部开展《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准线上解读活动。开展谷物烘干机械质量调查。举办水产养殖主要疾病防控技术直播大讲堂、全国肥料质量标准宣贯培训班、农机质量投诉培训班。

十四、商务部开展商务领域企业标准“领跑者”活动，发布一批典型案例，树立一批标准实施应用标杆，推动行业服务质量提升。

十五、文化和旅游部举办文化和旅游市场服务质量提升活动，传播质量理念、培育质量文化、推广质量提升经验。

十六、国家卫生健康委推进医疗领域“优质服务基层行”活动。指导各地进一步提升医养结合服务能力，为老年人提供优质便捷的医养结合服务。

十七、应急管理部开展消防产品质量安全专项整治行动，加强消防产品质量行业监督抽查，召开打击制售假冒伪劣消防产品工作会议暨产品质量提升交流会。开展消防产品和烟花爆竹产品质量安全公益宣传活动。

十八、中国人民银行开展“金融标准 为民利企”主题活动，加强金融标准化宣传，加大关键领域标准供给，强化标准实施力

度，提升金融标准国际化水平。

十九、国务院国资委组织举办中央企业全面质量管理知识竞赛和第七届中央企业 QC 小组成果发表赛。

二十、海关总署开展跨境电商进口消费品质量安全风险监测，开展跨境电商进口儿童用品、学生用品质量安全共治活动。

二十一、国家知识产权局开展知识产权普法、“知识产权服务万里行”、知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动等系列活动，积极推动知识产权保护意识和服务质量提升。

二十二、国家国际发展合作署组织开展重点领域对外援助共性问题研究，提高受援国质量自主发展能力，推动援外项目质量安全，不断放大援外综合效益。

二十三、供销合作总社开展农资经营服务标准推广应用活动和农产品质量科普宣传活动，加强供销合作社系统企业质量文化建设，提升质量和品牌发展能力。

二十四、全国总工会深入开展提质增效竞赛，集中展示一批“五小”创新成果，开展重点行业“三比一降”节能减排达标竞赛活动，加强青年职工、农民工、劳务派遣职工职业技能培训。

二十五、全国工商联开展“民营经济标准创新周”活动。在装备制造、旅游、新能源等领域开展企业质量管理、合规管理公益培训等活动。

附件 2

2024 年全国“质量月”活动口号

主题：

加强质量支撑 共建质量强国

口号：

1. 实施质量强国战略 推进高质量发展
2. 培育新质生产力 赋能高质量发展
3. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
4. 质量助企 质量强企 质量惠企
5. 质量意识始于心 主体责任践于行
6. 厚植质量文化 弘扬工匠精神
7. 共筑质量强国 共享美好生活
8. 塑造中国品牌 建设质量强国
9. 传递质量信任 激发消费活力
10. 全民讲质量 质量利全民

抄送：市驻局纪检监察组

运城市市场监督管理局办公室

2024 年 8 月 14 日印发
