

运城市建设高标准市场体系 工作简报

第9期

运城市发展和改革委员会

2024年12月10日

目 录

【总体情况】

- 坚持“三位一体”宣传引领，为建设高标准市场体系凝聚共识合力

【部门动态】

- 运城市加力支持消费品以旧换新进社区活动
- 市发展改革委开展“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”活动
- 市市场监管局多措并举 提升市场环境和质量
- 市行政审批服务管理局开展营商环境宣传活动

- 市科技局举办重点产业链产学研交流会
- 市文旅局深入推进文旅康养集聚区（平台）建设

【县域动态】

- 永济市开张镇因地制宜打造“五彩”产业促进农业发展
- 闻喜县“政策面对面，服务零距离—2024年社保服务进万家”
宣传活动正式启动
- 垣曲县“周三政务直播日”助力审批“简易快”
- 平陆县加大金融创新力度，解决小微企业融资难问题
- 稷山县开展家电、电动自行车以旧换新及家装消费品“焕新”
活动工作

【总体情况】

●坚持“三位一体”宣传引领，为建设高标准市场体系凝聚共识合力

今年以来，运城市通过“报刊媒介、工作简讯和现场推介”三种方式，全方位、多角度进行高标准市场体系工作宣传：一是以运城日报、山西新闻网为主阵地、以建设高标准市场体系15个方面专项工作为切入点，积极组织开展“加快建设高标准市场体系”系列宣传报道，部分报道被山西新闻网转载。二是市专班办公室会同县（市、区）和专项工作组，持续梳理总结建设高标准市场体系亮点成效，全年共编印简报9期，不断提振建设高标准市场体系信心，凝聚多方参与的强大合力。三是组织开展“加快建设高标准市场体系，推动经济高质量发展”和“紧抓‘两重’‘两新’政策机遇，加快建设高标准市场体系”现场宣传活动，进一步提升建设高标准市场体系社会影响力。

【部门动态】

●运城市加力支持消费品以旧换新进社区活动

为贯彻落实国家、省、市关于消费品以旧换新决策部署，进一步提高群众对消费品以旧换新政策的知晓率和参与度，满足消费者在家门口的“一站式”消费需求，11月8日，山西省发展

和改革委员会、运城市发展和改革委员会、运城市商务局及盐湖区人民政府在盐湖区恒大绿洲小区联合举办“焕新零距离 新颜进万家”运城市 2024 年加力支持消费品以旧换新进社区活动，着力打通消费品以旧换新政策落实的“最后一公里”。



活动现场设置了政策讲解区、互动游戏区、政策展示区等多个点位，从不同角度全方位为群众解读政策的具体内容。

“我去哪些店里买家电有优惠补贴？”“这次政府补贴活动到什么时候结束？”……面对群众的问题，志愿者们用通俗易懂的语言，耐心细致地逐一解答，并向群众深入宣传消费品以旧换新政策的意义、补贴标准以及具体的申报流程，确保政策既能让群众听得懂、记得住，又能在实际生活中用得上。

此次活动有效提升了消费品以旧换新政策的公众知晓度，不仅释放了政策惠民红利，也让广大群众以更加优惠的价格购得心仪商品。下一步，市发展改革委将采取常态化、多样化的方式开展政策宣讲及其他相关志愿服务活动，不断激发消费潜力，切实造福广大民众。

●市发展改革委开展“12·4”国家宪法日暨“宪法宣传周”活动

12月4日是第11个国家宪法日，市发展改革委以“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”为主题，组织开展了“宪法宣传周”活动，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，引导广大干部职工尊法学法守法用法，进一步推动形成尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的良好氛围。

12月3日，市发展改革委开展了“宪法法律知识百题测试”，测试内容涵盖了习近平法治思想、宪法、党纪党规等多个方面的法律知识，内容丰富，涵盖面广，重点了解干部职工对宪法等法律知识的学习掌握情况，以考促学，以学促用。同时，组织线上观看庭审视频。本次庭审旁听选取了《不服治安管理罚款处罚》（案号（2019）桂13行终101号），达到了以案释法效果。

12月4日，市发展改革委在南风广场开展了2024年“12.4国家宪法日”宣传活动。此次活动精心准备，结合市发展改革委的工作职能，集中开展以宪法为核心的法治宣传教育活动，通过发放宣传册、现场答疑解惑等形式，提高活动的公众参与度，向群众普及法律知识，进一步增强了广大民众宪法意识与法治观念。

下一步，市发展改革委将以此次活动为契机，提高干部职工学法用法水平，以法治水平提升依法行政能力，为推动运城经济高质量发展营造良好的法治环境。

●市市场监管局多措并举 提升市场环境和质量

一是持续促进市场主体公平竞争。按照“谁起草、谁审查”的原则，抓好增量审查和存量清理。各部门把涉及市场主体经济活动的规章、规范性文件、其他政策性文件以及“一事一议”形式的具体政策措施，全部纳入公平竞争审查清理范围。截止目前，对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施类文件废止5份，修订6份，抽查政策制定机关涉及市场经济活动的232份文件。涉嫌违反审查标准的文件39份，已下发核查整改函，整改工作正在进行中。全市系统紧盯重点行业领域，注重加大对市场混淆行为、虚假宣传行为等违法违规行为的执法检查力度，目前共查办《反法》案件6起，收缴罚没款46万余元。第三方评估作为公平竞争审查

外部监督的有力抓手，共出具评估报告 60 份，有效提升审查工作的专业性和客观性。二是持续强化知识产权保护力度。完善工作流程。窗口受理商标相关业务截止目前窗口受理商标相关业务 2522 件，其中商标申请 1630 件，商标续展 291 件，商标转让转移 160 件，商标变更 299 件，商标许可备案 99 件，商标注册申请 13 件，补发商标注册证 20 件，更正商标申请 4 件，撤回商标申请 5 件，补发变更转让续展证明申请 1 件。今年 1-10 月份，我市专利侵权案件已立案 30 起，办结 19 起，中止 1 起，其中两起经司法确认。在知识产权宣传周期间于公众平台公布 2023 年度知识产权保护十大典型案例，其中我市两起案例入选省局公布的省知识产权保护典型案例。在办案的质与量上，持续稳步提升。与市公检法四方联合开展知识产权赋能“专精特新”企业创新发展“大调研、送服务”系列活动，致力推动多方知识产权保护力量强化对接和共享，进企业精准施策、解难纾困，得到企业一致好评，群众满意度极大提升。目前已筹建闻喜县玻璃器皿产业知识产权保护联盟，市市场监管局联合市委宣传部、市中级人民法院、市检察院、市公安局、运城海关等六个相关部门为联盟指导单位，签署《支持闻喜县玻璃器皿产业知识产权保护联盟行政与司法全链条保护合作协议》，建立健全产业保护机制，共同打击知识产权侵权行为，推动知识产权保护和管理工作的，最大限度维

护专业镇密集型产业合法权益。对照专利纠纷行政裁决规范化建设验收标准，强健综合保障，以基本任务为抓手，健全知识产权行政保护与司法保护有效衔接。三是持续提升商品和服务质量。推荐山西建龙实业有限公司、山西大禹生物工程股份有限公司等8家企业和山西华康药业股份有限公司董事长董光明等3名个人申报第四届山西省质量奖；推荐大秦铁路侯北工务段等企业参与全省质量管理小组活动成果交流。邀请省局专家对成员单位相关企业和标准化工作人员组织开展了《全市标准化工作能力提升培训》。组成专家组开展精准帮扶活动，对本市拟研制的标准进行逐家帮扶。配合省局对万荣苹果国家标准化示范区、大运汽车智能工厂标准应用试点进行线上评估考核。组织25家企业参与第三批“山西精品”认证，宇达等7家企业通过省精品联合会组织的申报材料初评及现场核实。四是持续落实消费权益保护。消费维权投诉信息公示累计11323条。持续推进线下无理由退货承诺单位142家，退货7216件，退货金额31.7万元。配合省局开展全省“12315消费维权服务站”和ODR企业评价工作。

●市行政审批服务管理局开展营商环境宣传活动

为进一步加大营商环境宣传力度，普及优化营商环境知识，提高企业、商户对营商环境的知晓率、参与度，11月22日，运城城市行政审批服务管理局开展以“高效便捷 阳光透明 打造优

质营商环境”为主题的营商环境宣传活动。局机关、市政务服务中心、市公共资源交易中心（市政府采购中心）相关工作人员参加活动。

活动中，工作人员向群众发放了优化营商环境法规政策、公共服务事项清单、政务服务领域“黄牛”“黑中介”问题线索征集公告、公共资源交易中心信息科服务事项办事指南、政府采购办事指南、进场交易项目见证服务规范与流程等宣传手册，耐心细致地为企业群众一一解答各类惠企政策，认真倾听并收集市场主体关于优化营商环境的意见和建议。市公共资源交易中心结合“建设工程领域招标突出问题专项整治”活动，向群众重点介绍了公共资源交易的各项服务流程和招投标行为规范等内容，进一步提高群众对建设工程招投标领域的认识与参与度。

通过此次活动，营造了“人人都是营商环境，事事关乎营商环境”的浓厚氛围，下一步，市行政审批服务管理局将持续开展优化营商环境活动，强化宣传力度，全力打造群众满意的一流营商环境，助推全市经济高质量发展。

●市科技局举办重点产业链产学研交流会

11月15日至20日，由山西省委组织部主办的“人到山西好风光”活动在东北举行，在运城市委组织部的大力支持下，运城市科技局携本市新材料、智能制造等领域的14家企业赴吉林

大学、东北大学、辽宁大学、大连理工大学等 4 所高校先后举办了重点产业链产学研交流会。

在各高校的交流会上，高校介绍了自己的学科优势，运城市科技局副局长宁谦祥详细介绍了运城的产业结构、创新生态以及未来的发展方向，并表达了与东北大学开展产学研合作的强烈愿望和坚定信心。交流会上，本市企业与各高校专家教授围绕技术需求合作、科技成果转化、产业链升级布局等方面展开深入交流，4 场交流会共计达成合作意向 15 项。

此次赴东北各高校产学研合作交流会的成功举办，是运城市科技局推动科技创新和产业升级的重要举措之一。未来，运城市科技局将继续深化与高校、企业的合作，促进科技成果转化，为运城市经济社会发展贡献更多智慧和力量。

●市文旅局深入推进文旅康养集聚区（平台）建设

一是 11 月 20 日，全市文旅重点工作推进会召开，认真贯彻市委专题会议精神，研究具体落实举措。运城市委常委、宣传部部长王志峰出席会议。会议围绕运城博物馆展陈提升、运城关公文旅公司经营管理、关公文化社团组织建设等工作研究讨论。会议强调，要认真贯彻执行市委、市政府的各项决策部署，推进建设“山西省旅游热点门户”，打造文旅发展新业态，推动全市文旅产业高质量发展。要明确工作任务。坚持以文塑旅，以旅彰文，

突出社会效益，创新工作思路，高起点规划、高标准建设、高质量完成市委交办的各项工作任务，助力文旅强市建设。要压实工作责任。抽调骨干力量，成立工作专班，紧盯时间节点，加快各项工作进度，严格资金使用流程，确保早日达效。要加强部门协作。积极主动对接上级业务部门，大力争取政策资金等支持，同时，各部门之间加强沟通交流，建立协调机制，形成工作合力。要进一步扬优势、补短板、强弱项，在加快构建现代文旅产业体系上做好文章、下足功夫，推动文旅产业实现跨越式发展，全力擦亮“国宝第一市 天下好运城”的文旅品牌。

二是 11 月 13 日，运城市召开构建现代文旅产业体系推进会。运城市政府副市长张锐出席会议并讲话。运城市文旅局党组书记、局长陈小光主持会议并致辞。陈小光通报了全市文旅产业发展情况，并对运城“137”文旅发展战略进行了解读。“137”发展战略，即：**坚持一个目标**：把文旅产业打造成为战略性支柱产业、民生产业、幸福产业。**坚持三大核心引领**：打造双龙头景区，加快推进关公故里文化旅游景区创建 5A 级景区和运城盐湖旅游度假区创建国家旅游度假区；实施文旅融合“双十工程”，每年谋划实施文旅领域十大开工建设项目和十大竣工投产项目；培育“双百”市场主体，在全市建成 100 家 A 级旅游景区、100 家优秀文旅市场主体。**坚持“七化”工作机制**：通过体系化统筹、项目化推进、标准化

打造、智慧化提升、主题化引流、网络化宣传、精细化服务的“七化”工作机制，加快构建现代文化旅游产业体系。张锐强调当前，文旅产业已成为加速经济转型、转换发展动能、提高发展质量的重要产业。**要提高认识、统一思想**，深入了解旅游发展形势，把握最新发展态势，立足自身优势，把准构建文旅产业体系的脉搏。**要把握关键，统筹推进**，依据城市特色与资源分布，深入挖掘本地文化精髓，创新旅游产品形式、营销模式，注重产业融合，持续完善设施，打造差异化、互补性的文旅板块。**要一分部署、九分落实**，把抓落实摆在首位，分类建立工作台账，分清重点任务、关键环节，压实工作责任，不断提升创新力、行动力和执行力，以高水平的谋划、高效率的投入、高质量的产出，真正把文旅产业打造成为战略性支柱产业、民生产业、幸福产业。三是 11 月 15 日、20 日，由运城市委组织部主办，运城市文化和旅游局、山西省永乐宫壁画保护研究院承办的“观妙入真——永乐宫元代艺术瑰宝数字应用展”在吉林大学、大连理工大学开展，元代艺术瑰宝与高校学子开启了一场穿越千年的“双向奔赴”。本次展览通过在永乐宫采集的高清数据，利用数字技术，全面展示了永乐宫百余件（组）传世精品，涵盖了永乐宫的建筑、壁画、雕塑等珍贵艺术。体验观展的大学生们站在 100 寸的展示屏前轻轻触摸，瞬间“穿越”到永乐宫全景中漫游，元代建筑群的疏朗，

单体建筑的宏伟宽阔，粗大的斗拱层叠交错，简洁明朗的雕饰，一一呈现在眼前。四是11月18日，由山西省委组织部主办，运城市委组织部承办的“人到山西好风光”人才宣介沈阳专场活动举办。运城文旅推介让在场高校师生倍感惊艳。活动期间，运城市文旅局通过视频短片、现场展览、现场互动等方式对运城文化旅游资源做了宣传推介。现场演出的非遗蒲剧表演《袖舞乾坤》《关公出征》和歌曲《这里最早叫中国》《运城欢迎您》等精彩节目，为宣介活动营造了浓厚的河东文化氛围。在运城非遗文创展区，东北大学的学子们手持“运城旅游通关文牒”或“运城打卡集章本”排成长队，现场打卡“国宝第一市”，体验河东风情。绛州木版年画展台前，学生们排成长队，等待领取一张刻有“跟着悟空游运城”图案的木版年画。绛州木版年画传承人吴百锁全神贯注，刷料、上纸，再用趟子让纸和木版充分接触，通过均匀的碾压后，一张张散发着墨香的绛州木版年画便“新鲜出炉”。展览现场，关公文创、永乐宫文创、米雷文创、绛州澄泥砚、绛州剔犀等数百个非遗文创品类，让大家体验到了一场丰盛的河东非遗文创“风潮”。

【县域动态】

●永济市开张镇因地制宜打造“五彩”产业促进农业发展

近年来，毗邻伍姓湖的永济市开张镇，立足土地盐碱化实际，在 7800 公顷耕地上因地制宜发展“红”枣、“金”麦、“白”梨、“绿”瓜、“青”虾五彩产业，打造出“五彩开张”新名片。

以打造省级现代农业产业园为契机，实施农业特优战略，集群化发展冬枣产业。种植面积已达 4000 公顷，年产值 10 亿元，依托永济市唯一的海关认证自营果品出口企业——山西晋福源果蔬有限公司，冬枣销往越南、泰国等国家，每年出口量达 150 万公斤，出口总额约 3000 万元。

立足区位优势，延伸做强“旱碱麦”全产业链条，“金色”小麦产业年产 2750 万公斤，收益达 6600 余万元。依托镇内的省级重点龙头企业鑫麦康面业股份有限公司，推进“企业+基地+农户”的发展模式，发展订单农业，农户亩均可增收 65.5 元。

专业化发展“白色”梨果产业，全力叫响开张酥梨品牌。盐碱地梨树种植面积 200 余公顷，年产优质酥梨 1050 万公斤，亩收入达 8000 元。充分发挥国家级合作社胜光酥梨种植专业合作社的示范带动作用，以点带面推广标准化生产技术，酥梨成熟期间，每天外销 8 万公斤，出口到越南、俄罗斯、泰国等十余个国家。

将传统的土地出租变为地坑暖棚出租，大力发展甜瓜产业，盐碱地上种“绿”生金。甜瓜年产 25 万公斤，效益可达 430 余

万元。成功招引山西格林庄园落户开张，建立了格林鲜丰富硒果蔬基地，研发种植的“博洋9号”甜瓜享誉京津冀，亩产量达1000公斤，在春节前上市，一公斤可卖到60多元。闲置土地变身暖棚以后，土地租金收益也由400元/亩增加到5000元/亩，每年可为村级集体经济增收120余万元，为周边村民提供就业岗位150余个。

探索以渔治碱新路子，发展特色水产养殖，牵手威海集团，成功让南美白对虾“定居”在黄河岸边，将盐碱地变成了“聚宝盆”。西开张村流转土地48公顷建设南美白对虾养殖基地，村集体以土地及资金入股获得20个虾棚经营权，每年可为集体经济增加100余万元收入，为周边村民提供就业岗位120个。“南虾北养”助力永济成为全省唯一的国家级渔业健康养殖示范县。以虾为媒，以节会友，发起并承办了永济市第一届河鲜文化节，参与活动总人数约40万人，吸引外地游客13万人，活动现场消费额60万元，日均20万元，推动线上特色农产品销售500万元。作为晋陕豫地区首个河鲜节，该活动受到国家级、省级媒体高度关注和充分肯定。

● 闻喜县“政策面对面，服务零距离—2024年社保服务进万家”宣传活动正式启动

11月15日上午，闻喜县在县人民医院广场正式启动“政策面对面，服务零距离—2024年社保服务进万家”宣传活动。

活动现场，工作人员重点围绕社保重大改革，聚焦参保登记、资格认证、养老保险待遇测算、社保关系转移接续、工伤预防、个人养老金、基金安全等内容，对现场群众进行了面对面解读政策和点对点释疑解惑。针对“就业社保服务社区村村全覆盖”40项服务事项和“听民意办实事”项目解决养老保险待遇资格认证不便捷不精准问题，工作人员围绕信息化平台，介绍了社保“网上办”“掌上办”“自助办”业务，群众对“全民参保、共享美好”充满期待，达成共识。

活动启动的同时，闻喜县社会保险中心在县政务服务中心大厅前设立了专门的社保政策宣传点，并下派三个小组，分别入驻晋丰煤化闻喜分公司、桐城镇东宋村、南城社区进行了宣传工作。此次活动共张贴海报、悬挂横幅、散发宣传资料20000份，现场为群众解答社保政策1500人次，通过手机终端办理业务20次。

●垣曲县“周三政务直播日” 助力审批“简易快”

今年以来，垣曲县行政审批局改进宣传方式，紧抓自媒体、短视频热度，发挥微视频“短平快”优势，通过“政务解答员”抖音线上直播和“舜心办小课堂”微信视频号等平台，创新推出“政务+直播”服务新模式。聚焦企业群众关心关注的高频政务

服务事项，坚持每周三上午采取“业务专场”方式，由窗口业务骨干化身“网络主播”，在直播间与观众互动，帮助群众解惑答疑，为政务服务插上了“云”翅膀，实现了“人在家中坐，问题云解决”的“零距离”服务，有效地助力审批流程实现了“简易快”的目标。

一是提升审批透明度，简化审批流程。在“周三政务直播日”中，工作人员会走进直播间，直接面对民众解答关于审批流程的疑惑。这种面对面的交流方式，使得民众能够更直观地了解审批的具体要求、所需材料以及办理时限等信息，从而避免了因信息不对称而导致的审批延误。通过直播收集民众对审批流程的反馈意见，进而对内部审批流程进行优化。例如，减少不必要的审批环节、简化申请材料、缩短办理时限等，从而提高了审批效率。

二是增强群众参与度，促进审批便捷化。在直播过程中，民众可以通过弹幕、留言等方式与工作人员实时互动，提出自己的问题和建议。这种双向沟通机制不仅增强了群众的参与感，也使得政府能够更准确地了解民众的需求和诉求。同时利用直播宣传线上办理审批事项的优势和便利性，鼓励群众通过网上平台提交申请和查询进度。这不仅减少了民众跑腿的次数，还提高了审批的便捷性和效率。

三是强化监督与反馈，提升审批质量。直播形式使得审批过程更加公开透明，群众可以实时监督审批进度和结果。这种监督机制有助于防止审批过程中的腐败和不当行

为，提高了审批的公正性和可信度。通过直播收集群众对审批服务的反馈意见，并根据这些意见不断改进和优化审批流程和服务质量。这种持续改进的机制有助于形成良性循环，不断提升审批效率和质量。

●平陆县加大金融创新力度，解决小微企业融资难问题

一是解决贷后管理难，规范小微企业续贷管理。统筹辖内银行机构对接市场、税务、电力等各类信用信息平台，准确获取小微企业经营信息，拓展续贷获客渠道，合理设定续贷期限，建立健全小微企业续贷风险控制、尽职免责等配套机制，坚持线上线下相结合，做实贷后管理。二是疏通续贷周转慢，提升小微企业续贷效率。通过简化续贷流程，精简续贷材料，压缩续贷时间，对即将到期的存量授信客户提前介入，做好贷前调查，减少续贷时间间隔，截至目前，辖内小微企业平均续贷时间压缩至原贷款到期当日。三是治理融资成本高，减轻小微企业融资负担。将贷款市场报价利率内嵌到信贷业务内部定价相关环节，进一步规范 FTP 考核，加大向小微企业倾斜力度，合理降低贷款利率，实现小微企业贷款利率持续下降。截至 2024 年 10 月末，辖内银行机构普惠型小微企业贷款利率为 4.78%，较年初下降 0.45 个百分点；普惠型小微企业贷款余额

12.81 亿元，较年初增加 1.99 亿元，增长 18.45%，高于各项贷款增速 8.84 个百分点；有贷款余额户数 2709 户，较年初增加 374 户。

● 稷山县开展家电、电动自行车以旧换新及家装消费品“焕新”活动工作

稷山县开展家电、电动自行车以旧换新及家装消费品“焕新”活动，活动期间通过稷山融媒发布通告，积极征集商家主体。

全县家电以旧换新活动家电共有 30 类 22 家商家。截止 11 月 17 日，家电共销售 1081.41 万元，补贴金额 187.86 万元，交易 1943 笔，全市排名第 7。家装消费品“焕新”活动共 9 大类 17 家商家。截止 11 月 17 日，家装共销售 377.38 万元，补贴金额 55.66 万元，交易 394 笔，全市排名第 4。电动自行车以旧换新活动商家主体共 5 家，截止 11 月 17 日，电动自行车共销售 28.36 万元，补贴金额 6.1 万元，交易 124 笔，全市排名第 2。

接下来，稷山县将按照“五进+乡村”宣传工作要求，进一步加大宣传力度，进社区、下乡村，继续印刷张贴宣传海报，增加群众知晓度，促进消费品以旧换新工作加快进行，持续将省市县的好政策惠及全县居民。