

运城市建设高标准市场体系 工作简报

第 7 期

运城市发展和改革委员会

2024 年 10 月 10 日

目 录

【总体情况】

- 运城市持续推进“加快建设高标准市场体系”主题宣传活动

【部门动态】

- 运城市召开推进“两重”“两新”工作会
- 市科技局举办 2024 年校企通大讲堂活动
- 市行政审批服务管理局全面推进教师资格认定全程网办工作
- 市市场监管局多措并举提升市场环境和质量

【县域动态】

- 闻喜县零工市场：从“好就业”到“就好业”
- 永济市举办第 26 届爱情文化节
- 平陆县多管齐下为小微企业保驾护航
- 芮城县严打“缺斤短两”，规范市场计量秩序
- 万荣县全面推动文旅产业提质增效

【总体情况】

●运城市持续推进“加快建设高标准市场体系”主题宣传活动

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全市上下全面深化改革、加快推进高标准市场体系建设的重要一年，为进一步推动我市建设高标准市场体系工作向纵深迈进，市工作专班会同运城日报联合开展“加快建设高标准市场体系”主题宣传活动，以建设高标准市场体系15个方面专项工作为切入点，以运城日报为主阵地对全市建设高标准市场体系工作进行系列报道，为建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系进一步凝聚人心合力，为推动经济高质量发展再添动能。目前，市场基础设施、提升市场环境和质量、制造业领域、行政审批、能源领域、文旅康养领域、社会信用体系专项工作组已累计刊发7篇主题报道。

【部门动态】

●运城市召开推进“两重”“两新”工作会

9月2日，市委常委、常务副市长刁海鹏主持召开推进“两重”“两新”工作会。

会上，市发展改革委通报了市本级各领域项目谋划储备情

况，提出下一步工作举措；有关单位依次汇报了“两重”“两新”工作推进和项目谋划储备情况。

刁海鹏指出，“两重”“两新”是党中央、国务院为投资和消费两驾马车注入新增长动能，推动经济发展态势持续向好的战略部署。相关部门要密切关注政策，加强同上级部门对接沟通，紧扣与我市相关的重点领域，做好项目的实施和政策的配套落实。加强工作调度，将“两重”“两新”作为推动经济社会高质量发展的重要抓手，及时了解掌握最新动态，加强统筹协调，定期调度项目谋划申报推进情况，做到政策红利最大化。要加大项目储备力度，夯实项目谋划盘子，提升项目储备质量，不断挖掘谋划一批成熟度高、前期手续完备的大项目、好项目。要做好项目的申报、审核、筛选等工作，加强对接汇报，全力争取资金支持。要加强政策宣传解读，扩大政策影响力和覆盖面，提升社会知晓度、参与率、获得感，做到家喻户晓、人人皆知，营造推动“两重”“两新”的浓厚氛围。

●市科技局举办 2024 年校企通大讲堂活动

为加快实施创新驱动发展战略，不断塑造发展新动能新优势，进一步加强校企合作，促进科技成果转化，提升运城市科技创新能力，9月13日，运城市科技局举办2024年校企通大讲堂活动。运城市科技局党组书记、局长李霖出席活动并致辞，副局

长宁谦祥主持，市委组织部及市科技局有关领导、13县（市、区）科技部门产学研对接人员、相关专家、企业负责人和研发中心主任参加活动。

9月13日，运城市科技局举办2024年校企通大讲堂活动李霖向各位专家学者、企业家表示热烈的欢迎，他表示，校企通大讲堂是深入贯彻落实创新驱动发展战略，进一步推进校企合作，加速产学研融合发展的生动实践。希望通过此次活动，汇聚各方智力和成果，进一步促进院校和地方企业深度合作，实现高层次人才互动，真正将高校的科技优势、人才优势与智力优势迅速转化为运城的发展优势、经济优势和竞争优势，形成科技创新强大合力，引领促进运城市全方位高质量发展。山西省创新创业服务中心科技金融部部长马晨征以《山西省科技金融工作概要》为题进行专题授课活动中，山西省创新创业服务中心科技金融部部长马晨征、西安交通大学教授王亮、人保财险运城分公司法人客户中心主任李亚琼分别就科技金融、科技赋能新质生产力等进行了专题授课，为企业科技创新发展提供了政策支撑和保障。西安工业大学老师张文兴，太原理工大学教授侯利锋、于彦冲，中北大学教授鲁若鹏分别在精品钢、镁精深加工、铝精深加工、铜精深加工四大产业链领域进行了项目路演。会后，专家教授与北铜新材料、建龙实业、银光镁业等意向企业进行了详细对接与洽谈。

●市行政审批服务管理局全面推进教师资格认定全程网办工作

为确保今年下半年我市教师资格认定实现全程网办，市行政审批服务管理局于9月5日成功举办了运城市教师资格认定全程网办工作培训会和运城市教师资格认定体检工作协调会，各县（市、区）行政审批局教师资格认定相关股室负责人、认定工作人员和全市25家医疗机构体检部门负责人等共计50余人参加了培训。

本次培训邀请盐湖区行政审批局股长郑志军就上半年盐湖区教师资格认定全程网办做了经验介绍，指导各县（市、区）制定了2024年第三批教师资格认定工作计划。市行政审批局文化教育卫生健康审批科科长雷鹏就教师资格认定工作中存在的认定标准掌握不准、为群众解答不清、审核材料不细、收集材料不全等问题，要求各县（市、区）审批部门要认真学习解决教师资格认定常见的25个问题，确保群众存疑时解答无误；要严格审核材料，特别注意学籍学历证明、普通话证明等在线核验未通过项目的材料收集问题；要提高服务意识，协调解决办事群众确认点选择错误、体检结果不标准等问题，减少群众跑动次数。

教师资格认定体检工作协调会上，市文化教育卫生健康审批科科长雷鹏带领全市25家医疗机构体检部门负责人共同学习

了山西省申请教师资格人员体检工作标准及办法，安排部署了运城市教师资格认定全程网办体检结果核查相关工作。会上各医疗机构就如何把握体检标准、如何推送核查结果等问题进行了交流探讨，切实做到“带着问题来、带着答案回”。

下一步，我们将在市县政务服务网、公众号等多种媒体上发布教师资格认定公告，向社会全面宣传推广教师资格认定全程网办工作，提高群众知晓率，真正做到“让数据多跑路，让群众少跑腿”。

●市市场监管局多措并举提升市场环境和质量

一是审批事项稳步推进，截止目前，商标窗口受理商标相关业务 2522 件，其中商标申请 1630 件，商标续展 291 件，商标转让移转 160 件，商标变更 299 件，商标许可备案 99 件，商标注册申请 13 件，补发商标注册证 20 件，更正商标申请 4 件，撤回商标申请 5 件，补发变更转让续展证明申请 1 件。注册 10 户，注销 10 户，变更 72 户，本市内外资转内资迁出 15 户。二是公平审查高效开展，按照“谁起草、谁审查”的原则，抓好增量审查和存量清理。各部门把涉及市场主体经济活动的规章、规范性文件、其他政策性文件以及“一事一议”形式的具体政策措施，全部纳入公平竞争审查清理范围。截止目前，对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施类文件废止 5 份，修订 6 份，抽查政策制定

机关涉及市场经济活动的 232 份文件。涉嫌违反审查标准的文件 39 份，已下发核查整改函，整改工作正在进行中。全市系统紧盯重点行业领域，注重加大对市场混淆行为、虚假宣传行为等违法违规行为的执法检查力度，目前共查办案件 6 起，收缴罚没款 46.2843 万元。三是质量服务精准有力，推荐山西建龙实业有限公司、山西大禹生物工程股份有限公司等 8 家企业和山西华康药业股份有限公司董事长董光明等 3 名个人申报第四届山西省质量奖；推荐大秦铁路侯北工务段等企业参与全省质量管理小组活动成果交流；开展“质量月”系列活动。制定下发了《运城市市场监督管理局关于加强重点儿童和学生用品质量安全管理的通知》，指导各县局对幼儿园、小学周边及其他社会商店等进行全覆盖实地检查。检查生产企业 7 家，经销单位 1019 家，发现问题企业 46 家，下架儿童和学生用品 5760 件。抽检儿童和学生用品 54 批次，发现不合格 2 批次。查处案件 2 起。组织 25 家企业参与第三批“山西精品”认证，宇达等 7 家企业通过省精品联合会组织的申报材料初评及现场核实开展“运城智造”区域公用品牌评定工作。四是消费维权先行先试，起草下发《涉旅消费投诉先行赔付管理暂行办法（试行）》，各级市场监管部门将积极配合先行赔付机制的实施，加强监管和追偿工作，确保机制的有效运行。落实《涉旅消费投诉先行赔付管理暂行办法》机制，加强

节日值班。贯彻落实省局下发的 DB14/T3013、3014、3015-2024《放心消费创建管理服务规范单位、行业 and 区域》地方标准，拟培育省级放心消费示范单位 50 家。举办《消保法实施条例》宣贯暨放心消费行动指导培训会。开展线下购物七日无理由退货承诺工作，截止目前，全市上报 1082 家承诺单位并进行公示。发布预付式消费警示。联合消费者协会，发布预付式消费消费警示。提示消费者谨慎选择商家、理性进行消费、签订书面合同、保留消费凭证、关注商家经营状况，从五个方面保护消费者合法权益。截至目前，消费投诉信息公示 8806 条。**五是**网络监管全面铺开，收集、汇编法律法规规章，制定合规指引。转发了省局制定的《网络交易平台经营者主体责任清单》、《网络交易经营者合规责任清单》。收集整理了涉及网络交易监管的 31 个法律法规及政策汇编。针对目前主流的网络经营模式网络直播制定了《运城市网络直播营销活动合规指引》。联合网络市场监管局际联席会议 10 个成员单位针对网络市场中准入关、质量关、秩序关和安全关的 30 个方面存在的问题出台了《2024 网络市场监管促发展保安全专项行动实施方案》。目前此项工作正在进行中。联合烟草专卖局、公安局、网信办、邮政管理局下发了《建立联合整治网络社交平台非法售卖新型烟草制品工作机制》，对新型烟草制品进行了专项整治。此次检查未发现未获证市场主体非法经营电子

烟问题线索。开展网监条线电动自行车安全隐患全链条整治工作，召开运城市即时配送企业安全责任行政指导会，组织即时配送企业签订安全责任承诺书。委托专业公司结合专项行动开展网络违法行为的监测。今年共开展了 17 次专项监测，监测到违法线索 90 条，全部移送到辖区市场监管部门进行核查处置。

【县域动态】

● 闻喜县零工市场：从“好就业”到“就好业”

9 月 4 日下午 3 时，“闻喜县零工市场”抖音账号准时开播。此次直播带岗的主题为“助力攻坚，新创青春”，邀请了闻喜县盛达人力资源服务有限公司和妈妈手工坊两家企业的招聘人员。

近两个小时的时间里，主播和企业招聘人员认真介绍了用人单位的工作环境、岗位需求、薪资待遇等情况，并与直播间的观众互动交流，耐心回答问题，直播间的浏览人数也持续增加。

这是闻喜县零工市场每周三固定进行的直播带岗活动，每场活动会邀请 2 家至 3 家用工单位负责人介绍招聘信息。自今年 1 月 16 日开播以来，共有 40 余家企业走进直播间，提供岗位 2000 余个，作品累计浏览量 131.6 万人次，直播累计浏览量 26.6 万人次。

“我要找活” “我要招工” “我要培训” ……点进“闻喜就

业”微信小程序，用人单位和求职者可以根据各自需求进行选择。自去年运行以来，“闻喜就业”线上服务平台共登记零工 1332 人、个人雇主 163 名、企业雇主 79 家。

●永济市举办第 26 届爱情文化节

9 月 21 日，“爱在永济、情牵普救”山西永济第 26 届爱情文化节在普救寺景区隆重开幕。开幕式上，一场明制婚礼秀通过特定场景和特色服饰，再现了古典婚礼的庄重与浪漫，独具特色的集体婚礼与传统文化相结合，通过节俭庄重、极具内涵的婚礼仪式，引导人们树立正确的爱情观、婚姻观和家庭观，传递出爱情纯粹、婚姻简朴的美好理念，让观众感受独特魅力和文化内涵。

普救寺是一座因《西厢记》而名扬四海的爱情圣地。每年一度的爱情文化节，是永济市传承和弘扬中华优秀传统文化、促进文化旅游融合发展的重要举措，已成为一张靓丽的永济名片。

本届爱情文化节增加了特色婚俗展示，非遗文创展品、风情文化演绎，为金婚、银婚人群设置了沉浸式打卡点，一对对游客登上“红娘带你游永济”的绚丽花车，留下对爱情的美好祝愿。

本次活动吸引了新华网旅游、中国文化报(文旅中国)、中国旅游资讯网、中国新闻网山西频道、山西日报、中青网山西等十余家国家和省级媒体关注报道，同时有来自西安、太原等地近

百名网络达人参与直播。

●平陆县多管齐下为小微企业保驾护航

平陆县着力解决小微企业贷后管理难问题，规范小微企业续贷管理。疏通续贷周转慢，提升小微企业续贷效率。治理融资成本高，减轻小微企业融资负担。截至2024年8月末，辖内银行机构普惠型小微企业贷款利率为4.93%，较年初下降0.30个百分点；普惠型小微企业贷款余额13.21亿元，较年初增加2.41亿元，增长22.35%，高于各项贷款增速11.37个百分点；有贷款余额户数2636户，较年初增加381户。

●芮城县严打“缺斤短两”，规范市场计量秩序

为进一步规范市场计量秩序，保护消费者合法权益，严厉打击“缺斤少两”计量违法行为，9月3日，芮城县市场监督管理局对县城流动摊贩使用的电子秤开展专项整治行动。此次行动以夜市、广场、小区门口等场所为重点区域，重点检查对象为水果蔬菜流动摊户。执法人员每到一户，详细对经营者的姓名、车牌号、联系方式、经营场所、经营品种和计量器具品牌及使用情况等进行摸排登记，建立监管台账。同时，执法人员利用标准砝码对流动摊户使用的电子计价秤进行称重检测，看在使用电子秤是否准确、是否有计量检定合格标志、是否存在利用非法手段加装作弊装置导致“缺斤短两”的行为。检查过程中，工作人员积极向经

营者普及《中华人民共和国计量法》等计量法律法规，引导其诚信计量、自觉守法经营；发放《芮城县市场监督管理局关于电子计价秤“缺斤少两”专项整治中典型案例通报》，提醒经营户按期申请电子秤检定，依法依规诚信经营，杜绝“鬼秤”，确保计量器具量值准确。同时与经营户签订《诚信计量承诺书》，督促经营者履行主体责任。此次检查共出动执法人员 30 余人次，检查流动摊点 46 家，检查电子秤 46 台，扣押问题电子秤 3 台，营造了诚信计量的良好氛围，得到了群众的称赞。

●万荣县全面推动文旅产业提质增效

9 月，万荣县文旅局对全县重点景区、网吧、KTV 和其他文化场所开展专项检查，确保文旅场所安全；积极创建薛瑄故里景区和飞云楼景区为国家 AAA 级旅游景区，截止目前规划已编制完成，并通过市文旅局评审，正在按照准备 AAA 级景区申报资料；创建稷王庙景区为国家 AA 级旅游景区，目前正在提升基础设施，提高服务体验；晋汉子-圣母怀省级康养示范区目前已建成民宿院落 13 座并投入使用，正在进行道路硬化和基础设施提升。